



# BARRIEREFREIE WEBSEITE

*mit WordPress*

# ÜBER UNS

---

## *Kirsten Schelper und Elisabeth Hölzl*

- Blog über WordPress [die-netzialisten.de](http://die-netzialisten.de)
- Entwicklung von Websites für Unternehmen und Freiberufler seit über 10 Jahren, mit WordPress seit 2011
- Gründerinnen des WordPress Meetups München 2013



**DIE NETZIALISTEN**  
*Ein WordPress-Blog*



**start the loop**  
*WordPress Websites & Trainings*

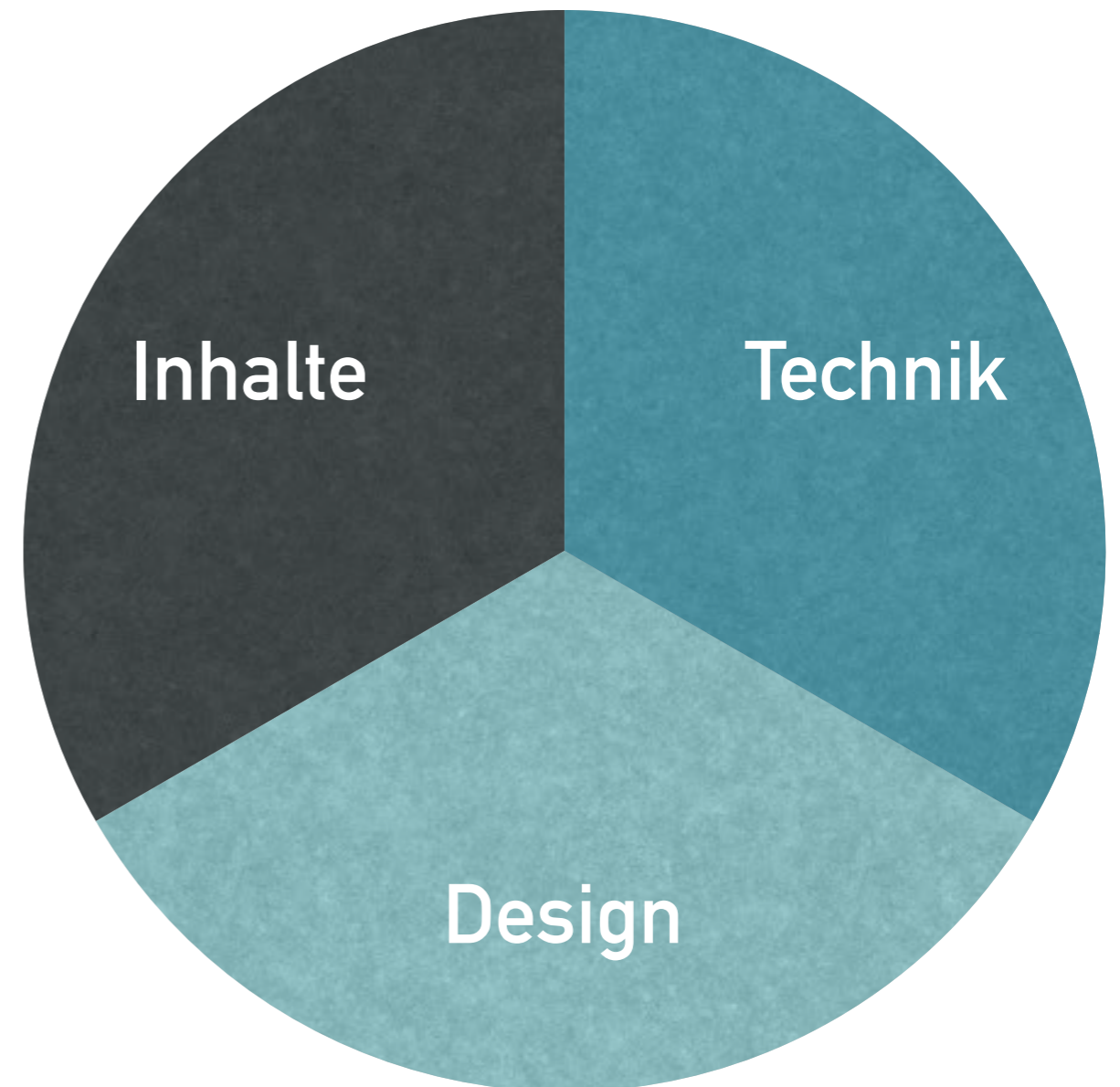
**DIE SCHLECHTE NACHRICHT**

**ES GIBT KEINE  
TECHNISCHE LÖSUNG**

# BARRIEREFREIE WEBSITE

---

- 1. Barrierefreie Inhalte*
- 2. Barrierefreies Design*
- 3. Barrierefreie Technik  
Theme & Plugins*



**DIE GUTE NACHRICHT**

**WORDPRESS IST EINE  
GUTE BASIS**

# WORDPRESS & BARRIEREFREI

---

## WAS TUN?

- 1. Barrierefreies Theme suchen (accessibility-ready)*
- 2. Plugin „WP Accessibility“ installieren*

» Es gibt eigens eine Arbeitsgruppe Accessibility

# WORDPRESS & BARRIEREFREI

---

## *Barrierefreies Theme (accessibility-ready)*

1. Die Seite ist per Tastatur bedienbar
2. Für Bedienelemente (Buttons, Links und Inputs) wird korrektes HTML verwendet
3. Links sind verständlich und eindeutig gestaltet
4. Formulare sind barrierefrei aufgebaut
5. Das HTML ist semantisch korrekt
6. HTML-Code ist mit Aria Landmarks gegliedert
7. Gute Farb-Kontraste wählen
8. Bilder und Medien für Seh- und Hörbehinderte zugänglich

# WORDPRESS & BARRIEREFREI

---

## *Plugin „WP Accessibility“*

*„Nachrüsten“ von Themes, die nicht accessibility-ready sind*

- Skip-links einbauen für die Navigation per Tastatur
- ARIA landmark roles
- Labels hinzufügen für das WordPress-Such-Formular
- Target-Attribute aus Links entfernen  
(Links nicht in einem neuen Fenster öffnen)
- Änderungen im Tabindex entfernen
- Links immer unterstrichen darstellen
- Überflüssige Title-Attribute entfernen
- CSS für a:focus nachrüsten (wichtig für Tastatur-Navigation)
- Lange Beschreibungen für Bilder erlauben
- Post-Titles für „read more“ Links ergänzen



**ABER...**

**WORDPRESS IST NUR  
DIE BASIS**

# EINE BARRIEREFREIE WEBSITE

---

## *Plugins*

Oft ist der Output von zusätzlichen Plugins nicht barrierefrei, z.B. Kontaktformulare oder Sliderelemente.

Slider sollten beispielsweise nie von alleine starten.

## **TIPP**

Contact Form 7 Accessible Default – ergänzt *Contact Form 7* um eine barrierefreie Vorlage für Kontaktformulare

**ORIENTIEREN  
UND WEGE  
FINDEN**



# ORIENTIEREN UND WEGE FINDEN

---

## *Draußen gibt es klare Orientierungshilfen*

- Verkehrsschilder sind genormt und befinden sich an vorhersehbaren Stellen.
- Beschilderung an öffentlichen Orten mit eingeübten Piktogrammen

**Klare und konsistente Wegweiser und Orientierungspunkte geben Sicherheit.**



# ORIENTIEREN UND WEGE FINDEN

---

## *Was bedeutet das für meine Website?*

- Eindeutige Standortbestimmung, z.B. durch eine Breadcrumb-Navigation
- Klar zu erkennende Wege zurück
- Eindeutige, verständliche Bezeichnungen für Menüpunkte
- Eine gut funktionierende, gut erreichbare Suchfunktion

**LAST BUT NOT LEAST**

**GUTE AUFBEREITETE  
INHALTE**

# GUT AUFBEREITETE INHALTE

---

- *Struktur der Inhalte*
- *Sprache*
- *Umgang mit Medien*



# GUT AUFBEREITETE INHALTE

---

## STRUKTUR

*Was bedeutet „gut strukturiert“?*

- Texte logisch aufbauen
- Übersichtlich organisieren durch
  1. Listen
  2. Zwischenüberschriften (H2, H3, H4,...)
  3. Kurze Absätze
- Informationen auf anderen Wegen verdeutlichen, beispielsweise durch visuelle Elemente, Video

# GUT AUFBEREITETE INHALTE

---

## SPRACHE

### *Einfache Sprache*

- KEIN festes Regelwerk
- Etwa Niveau A2/B1
- Kürzere Sätze
- Einfachere Strukturen
- Keine Fremdwörter

### *Leichte Sprache*

- Es gibt klare Regeln
- Kurze Sätze
- Einfache Worte
- Vereinfachte Grammatik
- Bilder helfen, Texte zu verstehen



# GUT AUFBEREITETE INHALTE

---

## TEXTE

*Wie schreibe ich denn nun meine Texte?*

- Schreibe für dein Publikum!
- Kurze Sätze, aktive Sprache
- Erläutere Fachbegriffe, biete z.B. ein Glossar an
- Bei Anwendungen: Erkläre vor jedem Schritt, was zu tun ist
- Visuelle Elemente zur Verdeutlichung

# GUT AUFBEREITETE INHALTE

---

## MEDIEN

### Bilder

- Keine Informationen in Bildern verstecken!
- Sinnvolle Alt-Attribute bei inhaltlich wichtigen Bildern

### Video

- Untertitel und Beschreibung
- Noch besser: Transcript zum Lesen

### Slider oder Video

- ➔ Beim Öffnen der Seite bitte nicht automatisch starten lassen!

ZUM SCHLUSS

**DAS WICHTIGSTE IM  
ÜBERBLICK**

# EINE BARRIEREFREIE WEBSITE

---

1. Inhalte gut aufbereiten
  - Verständliche Sprache, kurze Sätze
  - Gut lesbare Struktur (Absätze, Überschriften, Listen)
  - Verständliche Links, klare Nutzerführung
2. Barrierefreie gestalten
  - Korrekte Farbkontraste
  - Keine Text-Information in Bildern verstecken
  - gut lesbare Schriften wählen
3. Technisch umsetzen
  - *accessibility-ready* WordPress-Theme
  - barrierefreie Formulare
  - Bilder zugänglich machen

# WORDPRESS

---

## *und Barrierefreiheit*

- ▶ accessibility-ready Themes
- ▶ Plugin WP-Accessibility
- ▶ Richtlinien für Themes  
**accessibility-ready**

Guidelines und Accessibility Handbook

# LINKS ZUM WEITERLESEN

---

## *Tipps für Entwickler und Website-Besitzer*

<https://www.einfach-fuer-alle.de/umsetzen/>

<https://developer.mozilla.org/de/docs/Web/Barrierefreiheit/ARIA>

<https://developers.google.com/web/fundamentals/accessibility/>

<http://www.bbc.co.uk/accessibility/>

<https://accessibility.blog.gov.uk/>

<https://accessibility.blog.gov.uk/2016/09/02/dos-and-donts-on-designing-for-accessibility/>

## *Artikel Barrierefreie WordPress Themes*

<https://die-netzialisten.de/wordpress/accessibility-ready-wordpress-themes/>

## *Tools zum Testen:*

HTML-Struktur der Überschriften prüfen: <https://gsnedders.html5.org/outliner/>

Farb-Kontraste prüfen: [https://snook.ca/technical/colour\\_contrast/colour.html#fg=33FF33,bg=333333](https://snook.ca/technical/colour_contrast/colour.html#fg=33FF33,bg=333333)

Farb-Kontraste prüfen/Lea Verou: <http://contrast-ratio.com/>

Wave von WebAIM: <http://wave.webaim.org/>